



DIE BIBLIOTEEK / THE LIBRARY
SENTRALE STATISTIEKDIENS
CENTRAL STATISTICAL SERVICE
PRIVATE SAK / PRIVATE BAG X 44
0001 PRETORIA

REPUBLIC OF SOUTH AFRICA



Consumer price index 1995 weights (metropolitan and other urban areas)

Statistical release P0141.5

Co-operation between the Central Statistical Service and the residents of the RSA, the private sector and the government institutions is essential for a successful statistical system in the RSA. Without this continued co-operation and goodwill, the timely release of relevant and reliable official statistics will not be possible.

The CSS publishes approximately five hundred different releases per year. In the light of expenditure restraints in government, it is no longer economically viable to produce them in more than one of the eleven official languages in South Africa. Since the releases are also extensively used by the international economic and social-scientific communities, from 1996 CSS releases will be published in English.

**Embargo: 11:00
Date: 27 March 1997**

Published by the
Central Statistical Service
Private Bag X44
PRETORIA
0001
Tel. (012) 310-8911

The CSS has copyright on this information. You are, however, free to apply it as you wish provided that you acknowledge the CSS as the source of the basic data wherever you process, apply, utilise, publish or distribute the data; and also that you specify that the relevant application and analyses (where applicable) result from your own processing of the data.

CSS Library Cataloguing-in-Publication (CIP) Data

Consumer Price Index - 1995 weights (metropolitan and other urban areas) / Central Statistical Service - 1997 -

Pretoria : Central Statistical Service, 1997 -

p. ; 30 cm. (Statistical release; P0141.5)

Series formerly available as : Statistieke

nuusberig = Statistical news release; P0141.5

Title continues in English only

Periodically

1. Consumer Price Indexes - South Africa. I. South Africa. Central Statistical Service. II. Series (LCSH 16)

A complete set of CSS publications is available at the **CSS Library** and the following libraries:

State Library, Pretoria
Library of Parliament, Cape Town
South African Library, Cape Town
Bloemfontein Public Library
Natal Society Library, Pietermaritzburg
Johannesburg Public Library

CONSUMER PRICE INDEX

The calculation of the Consumer Price Index (CPI) is based on the monthly change in the prices of all the goods and services purchased by an average household.

The expenditure on goods and services purchased by an average household is derived from the quinquennial survey on the Income and Expenditure of Households. The results of this survey is also used to determine the relative importance (weight) of each item in the "basket" of goods and services purchased by an average household. The prices of the identified goods and services ("basket") are measured monthly in order to compile the CPI.

SURVEY ON THE INCOME AND EXPENDITURE OF HOUSEHOLDS

The survey on the income and expenditure of households was undertaken by the CSS in October 1995 and covered 30 000 households throughout South Africa. Unlike the 1990 survey on the expenditure of households which covered the 12 main metropolitan areas only, the 1995 survey covered all urban areas as well as non-urban (rural) areas. In each of the various magisterial districts of South Africa, a sample of households were selected to participate in the survey.

This sample was pro rata to the number of households in the urban as well as the non-urban areas. The sample survey in the respective areas provided for the participation of all types and sizes of households (dwelling houses, town houses, flats, hostels, informal type dwellings and traditional dwellings).

The data is weighted by the population of each area to obtain the complete expenditure pattern of an average household in the various areas in South Africa.

CONSIDERATION OF NEW GOODS AND SERVICES

With the 1995 survey on the income and expenditure of households, expenditure on goods and services which were not explicitly measured in the 1990 survey, was also measured. This includes in particular:

Home owner's costs:

Levy (sectional title, etc).

Medical and health expenses:

Traditional healers (sangoma, inyanga).

Communication:

Purchases of cellular telephones, fax machines and telephone answering machines for household purposes.

Link to the cellular telephone network.

Subscription to Internet/Beltel.

Courier services.

Recreation and entertainment:

Personal computers, software and consumable goods.

Other goods and services:

Lobola/dowry paid.

UPDATED CPI BASKET

The expenditure patterns of households change with time as their needs and buying preferences change. To ensure that the CPI gives an accurate and reliable reflection of price changes of goods and services purchased by the average household, it is necessary to update the consumer basket (weighting structure) from time to time. The various goods and services purchased by an average household and the calculated weights (relative importance of the various goods and services) used in the calculation of the CPI as from January 1997 are shown in detail in the attached tables.

WEIGHTS

This statistical release contains the weights for the **metropolitan and other urban areas in total** according to the new 1995 weighting structure of the CPI. The weights are shown for the various expenditure-group categories as well as for the core inflation index. (See Table 3.2 of the Statistical release P0141.1 of March 1997 for the weights of the metropolitan and urban areas (National)).

EXPENDITURE GROUP CATEGORIES

To depict household group categories, *expenditure* group categories are used instead of the *income* group categories (lower, middle and higher income groups) as used in the past. This is done in accordance with international (International Labour Office) guidelines. The boundaries of the expenditure group categories were obtained by calculating the quintiles (five equal groups) of the total number of households in South Africa and placing the break-point at the total expenditure of the top household (ranked according to expenditure) in each of the quintiles.

The five expenditure group categories or quintiles were defined according to total expenditure per household as in October 1995 as:

Very low expenditure group - up to R6 340.

Low expenditure group - R6 341 up to R11 590.

Middle expenditure group - R11 591 up to R21 909.

High expenditure group - R21 910 up to R49 498.

Very high expenditure group - R49 499 and more.

pp


Dr F M Orkin

Head: Central Statistical Service

ENQUIRIES:

Tel. (012) 310-8095/310-8040

(012) 310-8351/310-8390

(012) 310-8421 (technical enquiries)

Private Bag X44, Pretoria, 0001

Fax: 310-8500

E-mail: info@css.pwv.gov.za

Internet: <http://www.css.gov.za>

CONSUMER PRICE INDEX
DETAILED WEIGHTS - METROPOLITAN AND URBAN AREAS

Group/Item	Expenditure group						Pen- sioners	Core
	Total	Very low	Low	Middle	High	Very high		
All items	100,00						100,00	100,00
Very low expenditure group	0,93	100,00						
Low expenditure group	2,99		100,00					
Middle expenditure group	7,58			100,00				
High expenditure group	20,09				100,00			
Very high expenditure group	68,41					100,00		
Commodities	57,34	74,94	70,61	66,65	60,61	54,54	58,31	61,65
Services	42,66	25,06	29,39	33,35	39,39	45,46	41,69	38,35
All items, excluding housing	77,55	78,62	79,26	80,69	79,00	76,71	74,56	87,39
All items, excluding food	80,52	55,83	61,17	67,33	74,39	84,98	76,39	86,48
1. FOOD	19,48	44,17	38,83	32,67	25,61	15,02	23,61	13,52
1.1 GRAIN PRODUCTS	3,73	13,63	10,66	7,95	5,11	2,43	4,69	4,83
White bread	0,77	1,28	1,56	1,54	1,16	0,53	0,84	0,99
Brown and wholewheat bread	0,48	2,14	1,91	1,27	0,65	0,26	0,70	0,62
Other bread and bread rolls	0,09	0,01	0,03	0,05	0,08	0,09	0,07	0,11
Cake flour	0,30	0,94	0,76	0,63	0,43	0,20	0,36	0,39
Bread flour	0,21	2,15	1,19	0,66	0,30	0,07	0,39	0,28
Breakfast oats	0,07	0,04	0,04	0,07	0,09	0,07	0,07	0,09
Corn flakes/breakfast cereals	0,22	0,12	0,14	0,22	0,26	0,22	0,24	0,29
Mealie meal	0,53	4,39	2,77	1,56	0,71	0,22	0,76	0,69
Mealie rice/samp	0,13	0,66	0,53	0,33	0,18	0,07	0,20	0,17
Rice	0,41	1,46	1,26	0,98	0,63	0,23	0,54	0,54
Spaghetti, macaroni and other pasta	0,17	0,15	0,14	0,18	0,19	0,17	0,18	0,22
Biscuits	0,12	0,04	0,07	0,10	0,13	0,12	0,12	0,15
Rusks	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
Cake, tarts, pies and other baked products	0,04	0,01	0,02	0,04	0,05	0,04	0,04	0,05
Other grain products	0,18	0,24	0,24	0,32	0,25	0,13	0,17	0,23
1.2 MEAT	5,84	9,58	9,61	8,98	7,67	4,74	6,92	0,06
Fresh - beef and veal	1,21	2,08	2,16	1,90	1,63	0,96	1,36	0,00
- mutton and lamb	1,52	1,81	2,03	2,34	2,13	1,22	1,92	0,00
- pork	0,38	0,46	0,56	0,39	0,36	0,37	0,41	0,00
- poultry (including frozen)	1,12	3,11	2,61	2,14	1,49	0,81	1,40	0,00
- boerewors	0,47	0,91	0,86	0,89	0,68	0,34	0,61	0,00
- other sausage	0,07	0,09	0,09	0,08	0,09	0,07	0,09	0,00
Bacon	0,11	0,04	0,06	0,06	0,11	0,12	0,12	0,00
Ham	0,04	0,01	0,02	0,04	0,05	0,03	0,03	0,00
Other cold meat	0,22	0,08	0,10	0,22	0,29	0,20	0,21	0,00
Other meat and meat products	0,70	0,99	1,12	0,92	0,84	0,62	0,77	0,06
1.3 FISH AND OTHER SEAFOOD	0,77	0,95	1,10	1,06	1,01	0,66	0,90	0,19
Fresh or chilled	0,30	0,30	0,40	0,41	0,43	0,25	0,39	0,00
Frozen	0,07	0,05	0,07	0,08	0,08	0,06	0,07	0,00
Smoked, dried and salted	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tinned fish	0,13	0,38	0,33	0,27	0,18	0,09	0,15	0,17
Fish paste	0,01	0,04	0,04	0,03	0,02	0,01	0,02	0,02
Other fish	0,26	0,18	0,26	0,27	0,30	0,25	0,27	0,00
1.4 MILK, CHEESE AND EGGS	2,02	3,52	3,35	3,09	2,60	1,65	2,34	2,60
Fresh milk	0,82	1,61	1,36	1,18	1,00	0,69	0,95	1,05
Cheese	0,29	0,07	0,16	0,28	0,34	0,29	0,32	0,38
Condensed/evaporated/sterilized milk	0,13	0,16	0,21	0,17	0,16	0,11	0,16	0,16
Milk powder	0,13	0,40	0,39	0,30	0,21	0,08	0,19	0,17
Other milk products, including creamers, whiteners and mixtures	0,30	0,53	0,48	0,48	0,38	0,24	0,28	0,39
Eggs	0,35	0,75	0,75	0,68	0,51	0,24	0,44	0,45
1.5 FATS AND OILS	0,94	2,21	2,05	1,70	1,32	0,68	1,19	1,21
Butter	0,19	0,42	0,36	0,31	0,27	0,15	0,22	0,25
Fats	0,03	0,16	0,10	0,06	0,04	0,02	0,04	0,04
Cooking and salad oil	0,30	0,97	0,82	0,62	0,42	0,19	0,39	0,38
Margarine	0,31	0,52	0,60	0,53	0,43	0,24	0,42	0,40
Peanut butter	0,11	0,14	0,17	0,18	0,16	0,08	0,12	0,14
1.6 FRUIT AND NUTS	1,07	0,91	1,18	1,37	1,33	0,99	1,24	0,40
Deciduous fruit	0,29	0,35	0,41	0,44	0,37	0,25	0,35	0,00
Subtropical fruit	0,22	0,23	0,29	0,32	0,29	0,19	0,27	0,00
Citrus fruit	0,16	0,22	0,27	0,27	0,22	0,13	0,22	0,00
Other fresh fruit	0,05	0,01	0,03	0,03	0,04	0,05	0,05	0,00
Canned fruit	0,08	0,02	0,05	0,08	0,11	0,08	0,09	0,11
Dried, crystallised fruit	0,02	0,00	0,01	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03
Fruit juices	0,19	0,06	0,08	0,16	0,20	0,20	0,17	0,24
Nuts	0,03	0,00	0,01	0,01	0,03	0,03	0,03	0,01
Other fruit and nut products	0,03	0,02	0,03	0,04	0,05	0,03	0,03	0,01

CONSUMER PRICE INDEX
DETAILED WEIGHTS - METROPOLITAN AND URBAN AREAS (Continued)

Group/Item	Expenditure group						Pen- sioners	Core
	Total	Very low	Low	Middle	High	Very high		
1.7 VEGETABLES	1,94	5,30	4,29	3,43	2,55	1,40	2,42	0,18
Potatoes	0,40	1,90	1,30	0,89	0,54	0,25	0,56	0,00
Onions	0,19	0,62	0,51	0,38	0,27	0,12	0,24	0,00
Tomatoes	0,25	0,79	0,61	0,48	0,34	0,17	0,30	0,00
Green beans	0,07	0,10	0,10	0,10	0,09	0,06	0,10	0,00
Cabbage	0,11	0,62	0,44	0,28	0,16	0,06	0,16	0,00
Carrots	0,11	0,19	0,19	0,18	0,14	0,09	0,14	0,00
Pumpkin and marrows	0,11	0,23	0,22	0,18	0,15	0,08	0,15	0,00
Squashes	0,02	0,04	0,03	0,03	0,02	0,01	0,02	0,00
Beetroot	0,07	0,12	0,13	0,12	0,10	0,05	0,09	0,00
Sweet potatoes	0,05	0,07	0,09	0,09	0,07	0,03	0,07	0,00
Lettuce	0,06	0,01	0,02	0,03	0,06	0,06	0,05	0,00
Other fresh vegetables	0,14	0,38	0,30	0,23	0,18	0,10	0,15	0,00
Dried, dehydrated vegetables	0,05	0,08	0,10	0,11	0,07	0,03	0,07	0,07
Canned vegetables	0,09	0,05	0,11	0,14	0,12	0,07	0,11	0,11
Frozen vegetables	0,19	0,08	0,12	0,16	0,20	0,19	0,19	0,00
Other vegetable products	0,03	0,02	0,02	0,03	0,04	0,03	0,02	0,00
1.8 SUGAR	0,73	3,59	2,60	1,67	1,00	0,42	1,05	0,93
White sugar	0,63	3,45	2,50	1,58	0,89	0,33	0,93	0,81
Other sugar	0,10	0,14	0,10	0,09	0,11	0,09	0,12	0,12
1.9 COFFEE, TEA AND COCOA	0,79	2,57	2,04	1,51	1,02	0,57	1,10	1,02
Coffee	0,43	1,28	1,09	0,84	0,55	0,31	0,59	0,55
Tea	0,32	1,27	0,93	0,64	0,43	0,21	0,47	0,41
Cocoa, chocolate drinks and other hot drinks	0,04	0,02	0,02	0,03	0,04	0,05	0,04	0,06
1.10 OTHER FOOD PRODUCTS	1,65	1,91	1,95	1,91	2,00	1,48	1,76	2,10
Salt	0,08	0,30	0,20	0,14	0,10	0,05	0,10	0,10
Spices and flavouring	0,39	0,39	0,43	0,48	0,50	0,34	0,43	0,50
Vinegar	0,07	0,18	0,16	0,13	0,10	0,05	0,09	0,09
Yeast, baking powder and bicarbonate of soda	0,08	0,30	0,23	0,16	0,11	0,05	0,12	0,10
Custard powder and puddings	0,08	0,04	0,07	0,09	0,12	0,06	0,09	0,10
Canned soup, soup powder and stock cubes	0,08	0,11	0,13	0,14	0,11	0,07	0,10	0,10
Chocolates	0,17	0,07	0,08	0,12	0,18	0,18	0,16	0,22
Other sweets	0,04	0,03	0,01	0,02	0,03	0,04	0,03	0,05
Ice cream	0,14	0,01	0,05	0,08	0,15	0,15	0,11	0,18
Jam, syrup and honey	0,24	0,41	0,46	0,38	0,30	0,19	0,28	0,30
Jelly powder	0,06	0,03	0,07	0,08	0,10	0,05	0,08	0,08
Other related sugar products	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01
All other food products	0,21	0,04	0,06	0,09	0,19	0,24	0,17	0,27
2. NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	0,82	0,81	1,05	1,03	0,92	0,76	0,81	1,05
Aerated	0,54	0,55	0,71	0,66	0,61	0,50	0,51	0,69
Other non-alcoholic beverages	0,28	0,26	0,34	0,37	0,31	0,26	0,30	0,36
3. ALCOHOLIC BEVERAGES	1,17	1,21	1,60	1,55	1,26	1,08	0,96	1,49
Spirits	0,37	0,24	0,20	0,31	0,33	0,39	0,31	0,47
Wine	0,21	0,14	0,15	0,13	0,18	0,23	0,23	0,26
Beer, including sorghum beer	0,58	0,77	1,24	1,10	0,75	0,45	0,42	0,75
Other alcoholic beverages	0,01	0,06	0,01	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01
4. CIGARETTES, CIGARS AND TOBACCO	1,04	2,13	2,07	1,97	1,40	0,77	1,11	1,34
Cigarettes	1,00	1,71	1,85	1,86	1,36	0,76	1,02	1,29
Other	0,04	0,42	0,22	0,11	0,04	0,01	0,09	0,05
5. CLOTHING AND FOOTWEAR	5,07	5,16	5,93	7,39	6,62	4,32	4,95	6,56
5.1 CLOTHING	3,80	3,61	4,32	5,32	4,82	3,29	3,66	4,90
5.1.1 WOMEN'S CLOTHING	1,27	1,20	1,28	1,60	1,58	1,14	1,44	1,63
Coats and blazers	0,04	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04	0,05	0,05
Dresses and slack suits	0,28	0,31	0,31	0,37	0,36	0,25	0,31	0,36
Slacks and skirts	0,41	0,36	0,38	0,47	0,49	0,38	0,44	0,53
Blouses	0,17	0,16	0,17	0,22	0,22	0,15	0,19	0,22
Jerseys	0,12	0,13	0,15	0,18	0,16	0,10	0,15	0,16
Other outer clothing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dressing gowns	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0,03	0,04	0,04
Nightwear	0,05	0,04	0,05	0,06	0,06	0,05	0,06	0,06
Underwear	0,12	0,11	0,13	0,17	0,15	0,10	0,14	0,15
Stockings	0,05	0,03	0,04	0,06	0,06	0,04	0,06	0,06

CONSUMER PRICE INDEX
DETAILED WEIGHTS - METROPOLITAN AND URBAN AREAS (Continued)

Group/Item	Expenditure group						Pen- sioners	Core
	Total	Very low	Low	Middle	High	Very high		
5.1.2 MEN'S CLOTHING	1,16	1,06	1,30	1,60	1,44	1,00	1,04	1,48
Coats	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Lounge and dress suits	0,15	0,06	0,09	0,14	0,17	0,15	0,13	0,20
Jackets	0,11	0,04	0,06	0,10	0,12	0,11	0,09	0,14
Trousers - long	0,42	0,52	0,61	0,68	0,56	0,33	0,36	0,54
- other	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Shirts	0,21	0,20	0,25	0,30	0,26	0,18	0,19	0,27
Jerseys	0,09	0,10	0,09	0,12	0,11	0,08	0,08	0,11
Underwear	0,07	0,08	0,11	0,12	0,09	0,06	0,07	0,09
Nightwear	0,05	0,02	0,03	0,06	0,06	0,04	0,06	0,06
Socks and stockings	0,05	0,03	0,05	0,07	0,06	0,04	0,05	0,06
Other men's clothing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.3 GIRLS' CLOTHING	0,62	0,62	0,88	1,00	0,81	0,49	0,52	0,79
5.1.4 BOYS' CLOTHING	0,54	0,61	0,69	0,90	0,76	0,43	0,48	0,70
5.1.5 INFANTS' CLOTHING	0,08	0,08	0,12	0,13	0,11	0,07	0,04	0,11
5.1.6 MATERIAL, KNITTING WOOL, HIRE AND MAKING-UP OF CLOTHING	0,13	0,04	0,05	0,09	0,12	0,16	0,14	0,19
Material	0,09	0,02	0,03	0,06	0,08	0,11	0,09	0,12
Knitting wool and yarns	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
Patterns, lace and sewing cotton	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01	0,02
Cost of making-up and repairs	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02
Hire of clothing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2 FOOTWEAR	1,27	1,55	1,61	2,07	1,80	1,03	1,29	1,66
Women's	0,42	0,51	0,48	0,62	0,59	0,35	0,49	0,55
Men's	0,18	0,27	0,25	0,33	0,27	0,13	0,17	0,23
Girls'	0,44	0,46	0,56	0,70	0,59	0,36	0,40	0,57
Boys'	0,19	0,27	0,26	0,33	0,29	0,15	0,19	0,25
Infants'	0,01	0,01	0,02	0,03	0,02	0,01	0,01	0,02
Repair of footwear	0,03	0,03	0,04	0,06	0,04	0,03	0,03	0,04
6. HOUSING	22,45	21,38	20,74	19,31	21,00	23,29	25,44	12,61
6.1 RENT	3,43	4,73	3,86	3,81	4,53	2,87	2,60	4,42
House rent	2,26	3,43	2,46	2,22	2,64	2,02	1,39	2,91
Flat rent	0,92	0,71	0,75	1,25	1,55	0,68	1,02	1,19
Town house rent	0,25	0,59	0,65	0,34	0,34	0,17	0,19	0,32
6.2 HOME-OWNER'S COSTS	17,31	12,81	13,80	13,22	14,45	18,95	20,77	5,99
Interest	11,13	2,12	2,64	3,78	7,07	13,61	4,83	0,00
Assessment rates	1,53	1,88	1,94	1,79	1,81	1,40	2,17	0,00
Sanitary service	0,51	1,42	1,07	0,85	0,67	0,39	0,71	0,66
Refuse removal	0,56	1,80	1,29	0,96	0,73	0,41	0,76	0,72
Insurance of buildings	0,12	0,00	0,01	0,02	0,07	0,15	0,10	0,15
Repairs and maintenance	0,65	0,00	0,00	0,03	0,12	1,06	0,49	0,84
Levy (sectional title etc.)	0,22	0,21	0,31	0,27	0,38	0,17	0,47	0,29
Cost of ownership	2,59	5,38	6,54	5,52	3,60	1,76	11,24	3,33
6.3 OTHER	1,71	3,84	3,08	2,28	2,02	1,47	2,07	2,20
Water	1,40	3,50	2,82	2,16	1,79	1,11	1,78	1,80
Boarding - hostels	0,19	0,18	0,14	0,09	0,20	0,20	0,17	0,24
- holiday	0,12	0,16	0,12	0,03	0,03	0,16	0,12	0,16
7. FUEL AND POWER	3,54	8,62	7,13	5,90	4,68	2,73	4,66	4,54
Electricity	3,26	5,29	5,35	5,01	4,33	2,63	4,19	4,19
Gas	0,08	0,31	0,27	0,21	0,14	0,04	0,13	0,10
Petroleum products	0,10	1,94	0,92	0,38	0,09	0,01	0,16	0,12
Methylated spirits	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Wood and coal	0,09	1,05	0,56	0,28	0,11	0,04	0,17	0,12
Other	0,00	0,02	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
8. FURNITURE AND EQUIPMENT	4,34	1,56	3,09	4,54	5,63	4,06	4,12	5,59
8.1 FURNITURE	1,77	0,46	1,18	1,84	2,38	1,64	1,64	2,28
Bedroom suites	0,11	0,03	0,08	0,14	0,16	0,10	0,12	0,14
Diningroom suites	0,41	0,10	0,32	0,41	0,64	0,36	0,36	0,53
Lounge suites	0,54	0,02	0,27	0,50	0,80	0,49	0,47	0,70
Kitchen sets and units	0,25	0,21	0,27	0,40	0,32	0,22	0,26	0,33
Loose items of furniture	0,08	0,00	0,02	0,03	0,04	0,09	0,06	0,10
Carpets	0,12	0,04	0,07	0,08	0,11	0,14	0,10	0,16
Other floor coverings	0,02	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02
Other furniture	0,20	0,06	0,14	0,26	0,28	0,17	0,21	0,25
Repair of furniture	0,04	0,00	0,01	0,01	0,02	0,05	0,05	0,05

CONSUMER PRICE INDEX
DETAILED WEIGHTS - METROPOLITAN AND URBAN AREAS (Continued)

Group/Item	Expenditure group						Pan- sioners	Core
	Total	Very low	Low	Middle	High	Very high		
8.2 APPLIANCES	1.10	0.27	0.62	1.06	1.50	1.15	1.20	1.52
Electrical								
- Refrigerators	0.13	0.01	0.07	0.16	0.21	0.10	0.12	0.17
- Freezers	0.03	0.00	0.02	0.04	0.06	0.03	0.03	0.04
- Deep freeze/refrigerator combination	0.22	0.01	0.13	0.28	0.37	0.18	0.22	0.28
- Stoves and ovens	0.23	0.07	0.13	0.21	0.31	0.21	0.28	0.29
- Washing machines, tumble driers	0.17	0.00	0.01	0.06	0.16	0.19	0.16	0.21
- Vacuum cleaners and polishers	0.08	0.00	0.00	0.01	0.05	0.10	0.07	0.10
- Sewing machines, overlockers	0.05	0.00	0.00	0.02	0.04	0.06	0.04	0.06
- Other electrical appliances	0.19	0.05	0.11	0.15	0.19	0.20	0.18	0.26
Non-electrical								
- Stoves and heaters	0.03	0.11	0.11	0.09	0.04	0.02	0.04	0.04
- Sewing and knitting machines	0.01	0.02	0.00	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01
- Other non-electrical appliances	0.02	0.00	0.03	0.02	0.04	0.02	0.03	0.03
Repairs	0.03	0.00	0.01	0.01	0.02	0.03	0.03	0.03
8.3 OTHER HOUSEHOLD EQUIPMENT AND TEXTILES	1.38	0.83	1.29	1.64	1.75	1.27	1.28	1.79
Glassware and plasticware	0.04	0.02	0.03	0.05	0.05	0.04	0.03	0.06
Metalware	0.03	0.01	0.02	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03
Curtains	0.18	0.01	0.02	0.07	0.13	0.22	0.15	0.24
Blankets	0.14	0.31	0.36	0.28	0.21	0.09	0.16	0.19
Sheets, pillowcases and bedspreads	0.25	0.10	0.19	0.26	0.34	0.23	0.24	0.32
Mattresses	0.48	0.29	0.50	0.77	0.75	0.37	0.43	0.61
Other textiles	0.11	0.04	0.09	0.09	0.11	0.12	0.11	0.14
Gardening equipment	0.02	0.00	0.03	0.01	0.02	0.02	0.02	0.03
Other equipment	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Light bulbs and plugs	0.05	0.03	0.03	0.05	0.06	0.04	0.06	0.06
Other	0.08	0.02	0.02	0.03	0.05	0.10	0.06	0.10
Repairs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01
9. HOUSEHOLD OPERATION	4.87	3.71	3.44	3.32	3.87	5.39	4.66	6.28
9.1 HOUSEHOLD CONSUMABLES	1.27	3.39	2.60	1.98	1.47	1.03	1.44	1.64
Soap	0.02	0.08	0.06	0.04	0.03	0.02	0.03	0.03
Washing powder	0.03	0.11	0.08	0.06	0.04	0.02	0.04	0.04
Liquid detergents and bleaches	0.43	1.53	1.16	0.83	0.56	0.30	0.54	0.56
Brushes and brooms	0.06	0.08	0.08	0.09	0.09	0.05	0.07	0.08
Floor polish and cleaning materials	0.06	0.16	0.16	0.13	0.09	0.04	0.08	0.08
Shoe and other polish and cleaning materials	0.14	0.35	0.34	0.29	0.20	0.09	0.17	0.18
Scouring materials	0.05	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	0.05	0.06
Fertilizer and lime	0.04	0.00	0.00	0.00	0.01	0.05	0.03	0.05
Disinfectants and swimming pool chemicals	0.10	0.00	0.00	0.00	0.01	0.14	0.03	0.12
Matches and candles	0.09	0.91	0.51	0.26	0.12	0.03	0.13	0.12
Other	0.25	0.11	0.15	0.21	0.26	0.25	0.27	0.32
9.2 DOMESTIC WORKERS	3.25	0.18	0.52	0.87	1.93	4.05	2.90	4.18
9.3 OTHER HOUSEHOLD SERVICES	0.35	0.14	0.32	0.47	0.47	0.31	0.32	0.46
Laundry and dry-cleaning services	0.24	0.13	0.28	0.40	0.36	0.19	0.21	0.31
Other household services	0.11	0.01	0.04	0.07	0.11	0.12	0.11	0.15
10. MEDICAL CARE AND HEALTH EXPENSES	5.81	0.79	1.62	2.40	5.76	6.46	4.68	7.45
Doctors fees, nurses fees and fees for related services	2.62	0.34	0.73	1.07	2.60	2.91	2.04	3.36
Hospital, nursing-home fees and fees for related services	0.71	0.13	0.24	0.34	0.70	0.79	0.55	0.91
Medical and pharmaceutical products	1.18	0.26	0.38	0.54	1.17	1.30	1.15	1.52
Therapeutic appliances and equipment	0.12	0.01	0.02	0.04	0.09	0.15	0.13	0.15
Contributions to aid funds	1.18	0.05	0.25	0.41	1.20	1.31	0.81	1.51
11. TRANSPORT	13.65	3.06	4.87	6.54	8.33	16.53	9.25	17.56
11.1 VEHICLES	5.31	0.02	0.05	0.22	0.88	7.46	3.45	6.83
11.2 RUNNING COSTS	5.16	0.04	0.38	0.97	2.75	6.62	3.39	6.65
Petrol and diesel	3.61	0.03	0.26	0.71	2.01	4.59	2.15	4.64
Oil and grease	0.06	0.00	0.01	0.01	0.04	0.07	0.04	0.08
Tyres and tubes	0.29	0.00	0.01	0.04	0.15	0.38	0.21	0.37
Batteries	0.03	0.00	0.01	0.01	0.03	0.04	0.04	0.04
Spare parts	0.16	0.00	0.00	0.03	0.08	0.21	0.11	0.21
Repairs	0.30	0.00	0.03	0.03	0.08	0.41	0.24	0.38
Servicing, retreading, washing and related services	0.25	0.00	0.01	0.03	0.11	0.33	0.22	0.32
Licence and registration	0.12	0.01	0.05	0.07	0.11	0.14	0.13	0.16
Insurance	0.19	0.00	0.00	0.02	0.08	0.25	0.17	0.25
Parking fees	0.05	0.00	0.00	0.00	0.02	0.07	0.03	0.07
Other running costs	0.10	0.00	0.00	0.02	0.04	0.13	0.05	0.13

CONSUMER PRICE INDEX
DETAILED WEIGHTS - METROPOLITAN AND URBAN AREAS (Continued)

Group/Item	Expenditure group						Pan- sioners	Core
	Total	Very low	Low	Middle	High	Very high		
11.3 PUBLIC AND HIRED TRANSPORT	3,18	3,00	4,44	5,35	4,70	2,45	2,41	4,08
Bus	0,62	0,64	1,11	1,24	0,96	0,43	0,48	0,80
Train	0,41	0,31	0,57	0,66	0,67	0,30	0,28	0,52
Aircraft	0,18	0,03	0,07	0,07	0,09	0,23	0,20	0,23
Taxi and hired transport	0,55	0,69	1,07	1,16	0,94	0,35	0,64	0,71
Other	1,42	1,33	1,62	2,22	2,04	1,14	0,81	1,82
12. COMMUNICATION	3,21	1,05	1,90	2,84	3,20	3,35	3,70	4,13
Telephone rental and installation	0,65	0,23	0,58	0,80	0,85	0,58	0,91	0,83
Telephone calls	2,22	0,72	1,17	1,92	2,21	2,33	2,54	2,86
Postage	0,14	0,09	0,12	0,10	0,10	0,16	0,13	0,18
Other post office expenses	0,06	0,01	0,03	0,02	0,02	0,08	0,04	0,08
Other	0,14	0,00	0,00	0,00	0,02	0,20	0,08	0,18
13. RECREATION AND ENTERTAINMENT	2,18	0,41	0,70	1,04	1,41	2,64	1,65	2,83
Radios, tape recorders, compact disc players and record players	0,19	0,05	0,07	0,13	0,16	0,22	0,11	0,25
Television sets	0,31	0,03	0,14	0,27	0,35	0,31	0,23	0,40
Compact discs, magnetic tapes	0,05	0,00	0,00	0,01	0,02	0,07	0,02	0,06
Television licences	0,27	0,32	0,42	0,46	0,41	0,20	0,32	0,34
Musical instruments	0,07	0,01	0,01	0,02	0,05	0,08	0,15	0,09
Photography								
- Equipment	0,04	0,00	0,00	0,01	0,01	0,06	0,02	0,06
- Films and developing	0,03	0,00	0,00	0,00	0,01	0,04	0,02	0,04
Computers and telecommunication equipment	0,45	0,00	0,02	0,02	0,08	0,63	0,17	0,58
Aircrafts, boats, camping equipment	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,05	0,05
Sport equipment	0,04	0,00	0,00	0,00	0,01	0,06	0,01	0,05
Hobbies, toys and games	0,04	0,00	0,00	0,00	0,01	0,06	0,02	0,06
Admission fees to bioscopes and zoos	0,05	0,00	0,00	0,01	0,03	0,06	0,03	0,07
Membership fees - scientific and other associations, clubs and libraries	0,08	0,00	0,00	0,02	0,03	0,11	0,04	0,10
Pets - food and feeds	0,06	0,00	0,01	0,02	0,03	0,08	0,07	0,08
- other expenses	0,13	0,00	0,01	0,03	0,07	0,16	0,14	0,18
Plants, seed and flowers	0,04	0,00	0,00	0,00	0,01	0,06	0,03	0,05
Other	0,29	0,00	0,02	0,04	0,13	0,38	0,22	0,37
14. READING MATTER	0,69	0,08	0,23	0,52	0,69	0,74	0,67	0,88
Books	0,18	0,02	0,03	0,12	0,15	0,20	0,14	0,23
Newspapers	0,32	0,05	0,14	0,30	0,39	0,32	0,33	0,41
Magazines	0,19	0,01	0,06	0,10	0,15	0,22	0,20	0,24
15. EDUCATION	1,82	0,69	0,60	0,87	1,41	2,10	0,82	2,33
Tuition and attendance fees	1,74	0,60	0,54	0,83	1,34	2,02	0,79	2,23
Other	0,08	0,09	0,06	0,04	0,07	0,08	0,03	0,10
16. PERSONAL CARE	3,08	3,68	3,75	3,82	3,72	2,80	3,15	3,96
Hair dressing, beauty care services	0,74	0,38	0,42	0,61	0,85	0,75	0,75	0,96
Talcum, face and baby powder	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02
Lipstick	0,02	0,00	0,01	0,01	0,02	0,03	0,02	0,03
Cologne and perfume	0,08	0,13	0,11	0,11	0,10	0,07	0,08	0,10
Deodorant	0,10	0,13	0,11	0,13	0,11	0,10	0,10	0,13
Toothpaste and toothbrushes	0,23	0,72	0,80	0,43	0,31	0,17	0,28	0,30
Hair preparations	0,39	0,39	0,46	0,50	0,49	0,34	0,40	0,50
Razors, blades and shaving cream	0,16	0,08	0,14	0,17	0,17	0,16	0,14	0,21
Toilet soap	0,22	0,50	0,46	0,38	0,29	0,17	0,26	0,28
Skin creams and preparations	0,23	0,38	0,31	0,32	0,28	0,20	0,23	0,29
Toilet paper	0,31	0,55	0,61	0,56	0,44	0,24	0,39	0,40
Other	0,58	0,40	0,50	0,58	0,64	0,56	0,48	0,74
17. OTHER GOODS AND SERVICES	6,78	1,49	2,45	4,29	4,49	7,96	5,76	7,88
Watches and personal jewellery	0,25	0,05	0,10	0,19	0,25	0,27	0,19	0,32
Umbrellas and sunglasses	0,03	0,00	0,01	0,01	0,02	0,03	0,02	0,03
Handbags, travelling bags and school bags	0,07	0,04	0,06	0,07	0,09	0,07	0,06	0,09
Smokers requisites	0,02	0,06	0,04	0,02	0,01	0,02	0,02	0,02
Perambulators and pushcarts	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01
Stationery	0,10	0,02	0,07	0,06	0,07	0,12	0,05	0,13
Drinks and prepared food bought away from home	1,10	0,13	0,25	0,37	0,69	1,36	0,71	1,42
Interest on loans and bank charges	0,93	0,10	0,05	0,07	0,25	1,27	0,39	0,38
Life insurance, endowment policies, annuities, mortgage debt insurance	0,37	0,06	0,10	0,16	0,27	0,44	0,23	0,47
Insurance of contents of dwelling	0,17	0,00	0,01	0,03	0,07	0,22	0,15	0,22
Membership fees - trade unions, staff and professional associations	0,10	0,04	0,05	0,08	0,11	0,10	0,06	0,13
Legal and other fees for profes- sional services	0,12	0,00	0,01	0,01	0,04	0,16	0,10	0,15
Funeral and all other expenses	0,22	0,12	0,25	0,39	0,34	0,16	0,45	0,30
Other	3,29	0,87	1,45	2,83	2,27	3,73	3,33	4,21